



شرکت تعاونی کارکنان  
نمایشگاه بین المللی تهران

# گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان نمایشگاه



شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی  
جمهوری اسلامی ایران

  
**H O F**  
**e X** Home Section 2017  
 بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل  
 26<sup>th</sup> International Exhibition of HOME FURNITURE  
 زمان: ۱۳-۱۰ مرداد ماه ۱۳۹۶  
 مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران  
**Date: 01 - 04 Aug. 2017**  
 Venue: Tehran International Permanent Fairground  
 Organizer:   
 پیشگامان صنعت مبلمان پارسا (فیسکو)  
 Persia Furniture Industry Pioneers  
[www.persiafipco.com](http://www.persiafipco.com)  
[www.hofex-medex.com](http://www.hofex-medex.com)

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل

۱۰ لغایت ۱۳ مرداد ۱۳۹۶

مجری: شرکت تعاونی کارکنان نمایشگاه بین المللی تهران

## فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	آمار کلی و تفکیکی تعداد بازدید کنندگان در این دوره
۳	آمار ورود بازدید کنندگان به نمایشگاه
۴	آمار بازدید به تفکیک روز
۵	آمار کلی بازدید به تفکیک جنسیت
۶	آمار کلی بازدید به تفکیک سن
۷	آمار کلی بازدید به تفکیک تحصیلات
۸	آمار بازدیدها به تفکیک شغل
۹	آمار بازدیدها به تفکیک هدف از بازدید

## گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان

دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

مقدمه :

به منظور ثبت و تحلیل آمار بازدیدکنندگان نمایشگاه و ارزیابی نمایشگاه های متفاوت در عرصه های مختلف پروژه ای به نام ثبت نام بازدیدکنندگان نمایشگاه آغاز گردیده است که در آن با کمک پرسنل جوان و متخصص از سال ۹۴ فعالیت نموده است.

در این فرایند اطلاعات متنوعی از جامعه آماری بازدید کنندگان نمایشگاه بدست آمده است که ماحصل آن بصورت گزارشات متعدد در خصوص هر دوره و نمایشگاه ، موردی و فصلی تهیه و جهت بهره برداری مدیران ارشد نمایشگاه و مجریان ارائه گردیده است.

در گزارشی که مشاهده می نمایید موارد ذیل قابل توجه می باشد:

۱. تعاریف :

بازدیدکننده : شخصی که به مجموعه نمایشگاه بین المللی وارد شده و از نمایشگاه های مختلف در هر روز بازدید نماید.

بازدید: تعداد بازدید هر نفر از یک عنوان نمایشگاه در یک روز. (مثلا اگر از دو عنوان نمایشگاه بازدید نماید دو بازدید محسوب می شود).

بازدیدکننده واحد: بازدیدکننده ای است که به وسیله شماره تلفن همراه ، در سیستم با هر تعداد ثبت نام ، تنها یک بار شمرده می شود.

۲. در آمار مقایسه ای، نسبت ثبت نام شده به فروش بلیط ، تعداد بازدید کننده واحد در نظر گرفته می شود.

۳. در آمار بازدید از نمایشگاه ، تعداد بازدید در نظر گرفته می شود.

۴. در هر دوره نمایشگاهی ، هر بازدیدکننده می تواند از یک یا چند نمایشگاه بازدید نماید. لذا هر عنوان نمایشگاه ، می تواند بازدیدکنندگان مشترک داشته باشد.



## گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان

دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل 

## گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان

دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

### آمار کلی و تفکیکی تعداد بازدید کنندگان در این دوره

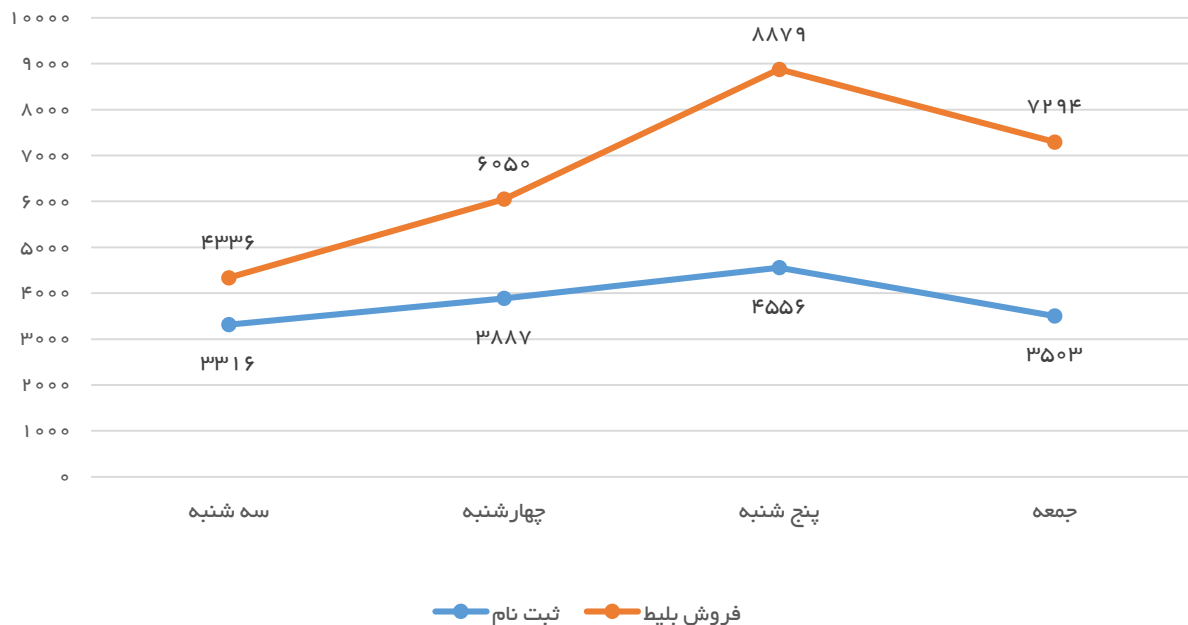
#### آمار ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه:

آمار ورود بازدید کنندگان به نمایشگاه، حاصل جمع بلیت فروخته شده به بازدیدکنندگان و تعداد کارت های دعوت می باشد. ( کارت های دعوت مختص میهمانان مجری و مشارکت کنندگان هر نمایشگاه است که جزو بازدیدکنندگان نمایشگاه به حساب می آیند)

جدول و نمودار زیر بیانگر مقایسه آمار فروش بلیت و ثبت نام بازدیدکنندگان می باشد :

تاریخ	ایام هفته	ثبت نام	فروش بلیت	درصد ثبت نام
۱۳۹۶-۰۵-۱۰	سه شنبه	۳۳۱۶	۴۳۳۶	۷۶,۴۸
۱۳۹۶-۰۵-۱۱	چهارشنبه	۳۸۸۷	۶۰۵۰	۶۴,۲۵
۱۳۹۶-۰۵-۱۲	پنج شنبه	۴۵۵۶	۸۸۷۹	۵۱,۳۱
۱۳۹۶-۰۵-۱۳	جمعه	۳۵۰۳	۷۲۹۴	۴۸,۰۳
جمع	۴روز	۱۵۲۶۲	۲۶۵۵۹	۵۷,۴۶

بررسی تطبیقی ثبت نام به فروش بلیت



توضیح: اطلاعات ۵۷,۵ درصد کل بازدیدکنندگان این دوره نمایشگاهی از طریق اجرای پروژه ثبت نام بازدیدکنندگان، ثبت شده است.

## گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان

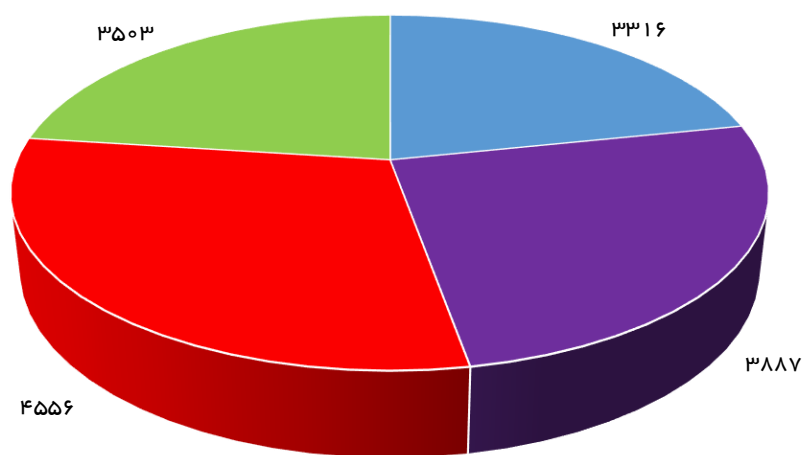
دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

### آمار بازدید به تفکیک روز

در طی ۴ روز برگزاری نمایشگاه تعداد بازدید های ثبت شده **۱۵۲۶۲** می باشد . جدول زیر آمار ثبت نام ، بصورت تفکیک روز و نحوه ثبت نام را نشان داده است :

کل	سه شنبه	چهارشنبه	پنج شنبه	جمعه
	۱۳۹۶-۰۵-۱۰	۱۳۹۶-۰۵-۱۱	۱۳۹۶-۰۵-۱۲	۱۳۹۶-۰۵-۱۳
۱۵۲۶۲	۳۳۱۶	۳۸۸۷	۴۵۵۶	۳۵۰۳

بازدید به تفکیک روز



■ سه شنبه ۱۰-۰۵-۱۳۹۶ ■ چهارشنبه ۱۱-۰۵-۱۳۹۶ ■ پنج شنبه ۱۲-۰۵-۱۳۹۶ ■ جمعه ۱۳-۰۵-۱۳۹۶

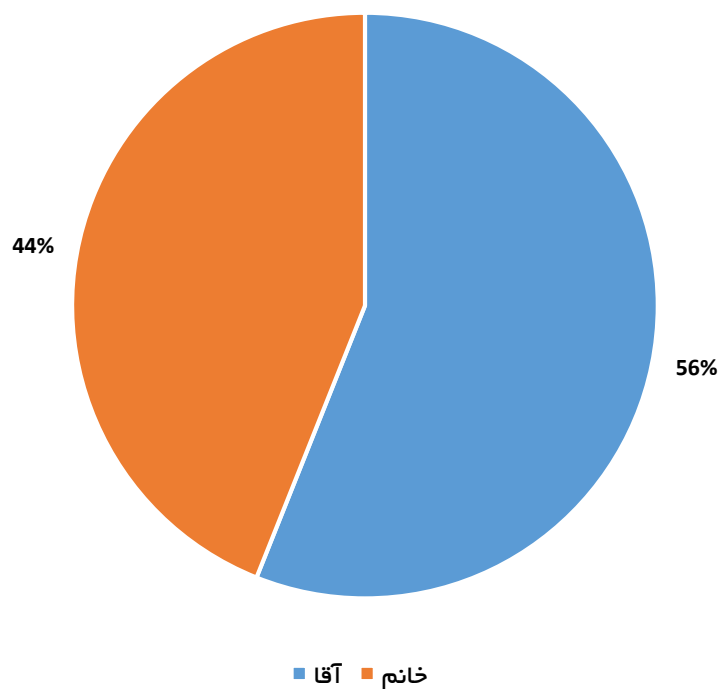
## گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان

دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

### آمار کلی بازدید به تفکیک جنسیت

جنسیت	تعداد	درصد
آقا	۸۵۵۳	۵۶.۰۴
خانم	۶۷۰۹	۴۳.۹۶
جمع	۱۵۲۶۲	۱۰۰

نسبت بازدید به تفکیک جنسیت



## گزارش ثبت نام بازدید کنندگان

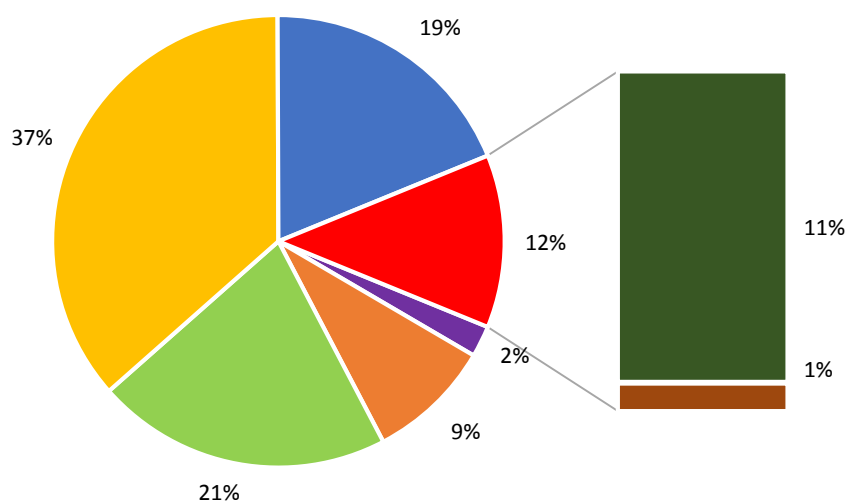
دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

### آمار کلی بازدید به تفکیک سن

جدول زیر تعداد کل بازدید های این دوره از نمایشگاه را به تفکیک سن نشان میدهد :

درصد	تعداد	طیف سنی
۲,۲۴	۳۴۲	۱۷ سال و کمتر از آن
۸,۹	۱۳۵۹	۱۸ سال تا ۲۵ سال
۲۱,۱۶	۳۲۲۹	۲۵ سال تا ۳۲ سال
۳۶,۴۶	۵۵۶۴	۳۲ سال تا ۴۵ سال
۱۸,۸۸	۲۸۸۱	۴۵ سال تا ۵۵ سال
۱۱,۳۱	۱۷۲۶	۵۵ سال و بیشتر از آن
۰,۰۶	۹	پاسخ نادرست
۱	۱۵۲	عدم پاسخگویی
۱۰۰,۰۱	۱۵۲۶۲	جمع

آمار بازدید به تفکیک ثبت نام



- ۱۷ سال و کمتر از آن
- ۱۸ سال تا ۲۵ سال
- ۲۵ سال تا ۳۲ سال
- ۳۲ سال تا ۴۵ سال
- ۴۵ سال تا ۵۵ سال
- ۵۵ سال و بیشتر از آن
- پاسخ نادرست
- عدم پاسخگویی



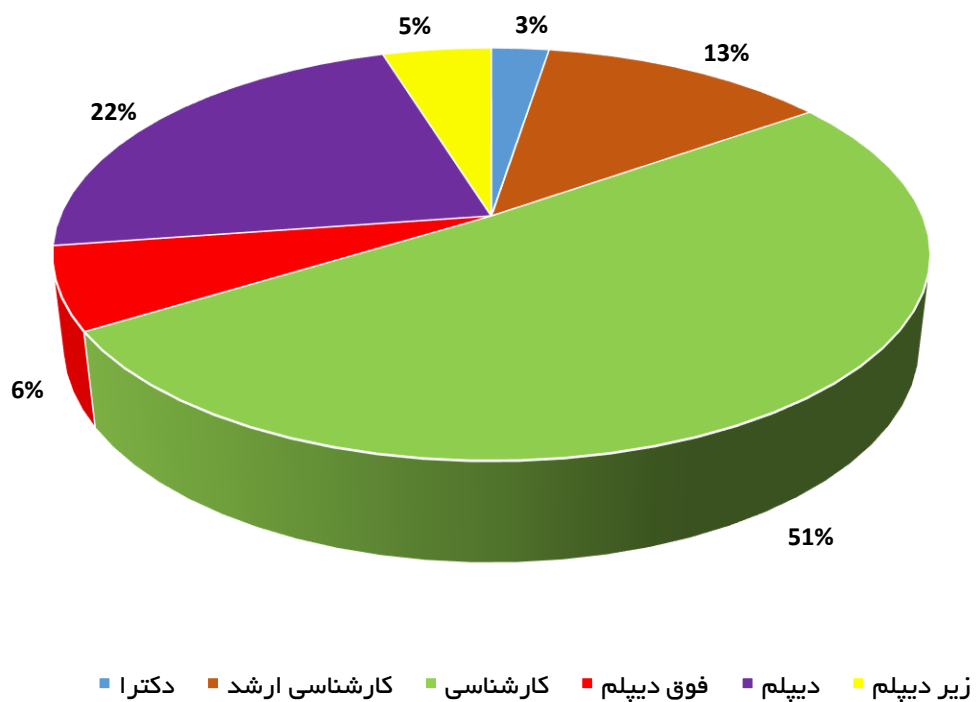
## گزارش ثبت نام بازدید کنندگان

دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

### آمار کلی بازدید به تفکیک تحصیلات

تحصیلات	تعداد	درصد
دکترا	۳۸۷	۲,۵۴
کارشناسی ارشد	۱۹۳۶	۱۲,۶۹
کارشناسی	۷۷۸۲	۵۰,۹۹
فوق دیپلم	۹۸۸	۶,۴۷
دیپلم	۳۴۳۸	۲۲,۵۳
زیر دیپلم	۷۳۱	۴,۷۹
جمع	۱۵۲۶۲	۱۰۰,۰۱

آمار بازدید به تفکیک تحصیلات

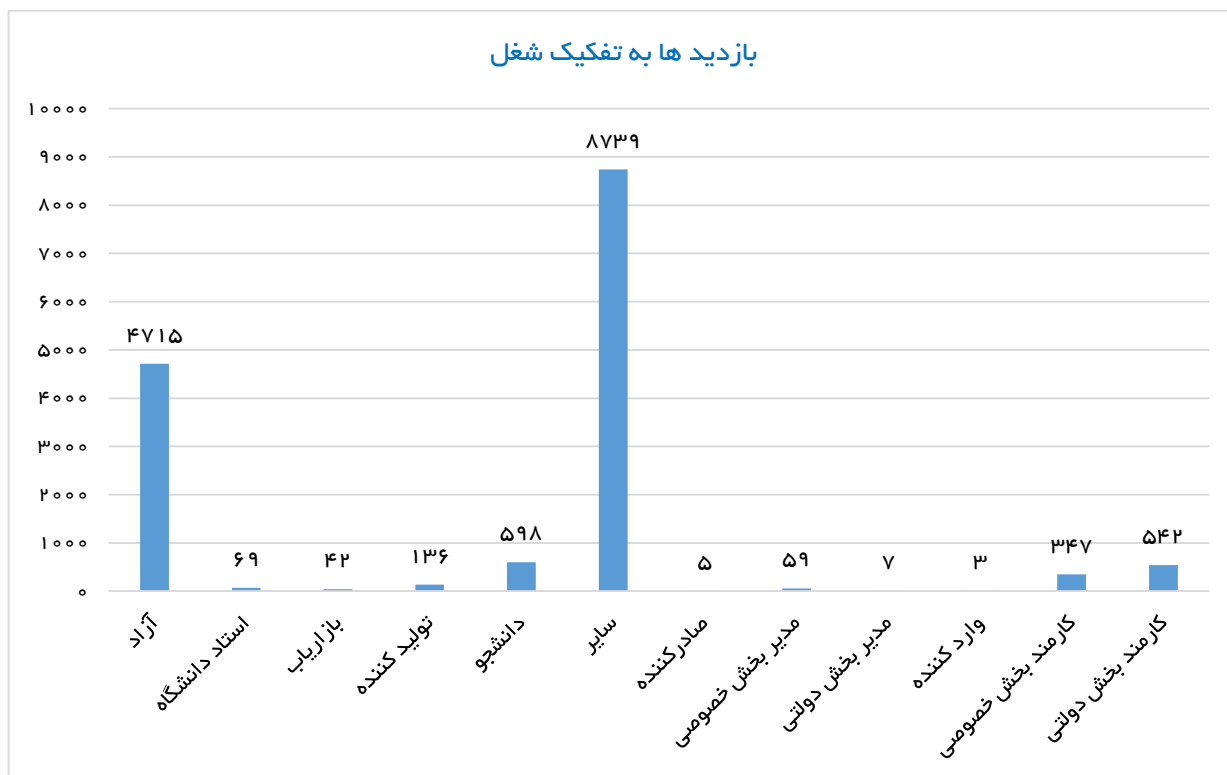


## گزارش ثبت نام بازدید کنندگان

دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

### آمار بازدید ها به تفکیک شغل

درصد	تعداد	شغل
۳۰.۸۹	۴۷۱۵	آزاد
۰.۴۵	۶۹	استاد دانشگاه
۰.۲۸	۴۲	بازاریاب
۰.۸۹	۱۳۶	تولید کننده
۳.۹۲	۵۹۸	دانشجو
۵۷.۲۶	۸۷۳۹	سایر
۰.۰۳	۵	صادرکننده
۰.۳۹	۵۹	مدیر بخش خصوصی
۰.۰۵	۷	مدیر بخش دولتی
۰.۰۲	۳	وارد کننده
۲.۲۷	۳۴۷	کارمند بخش خصوصی
۳.۵۵	۵۴۲	کارمند بخش دولتی
۱۰۰	۱۵۲۶۲	جمع

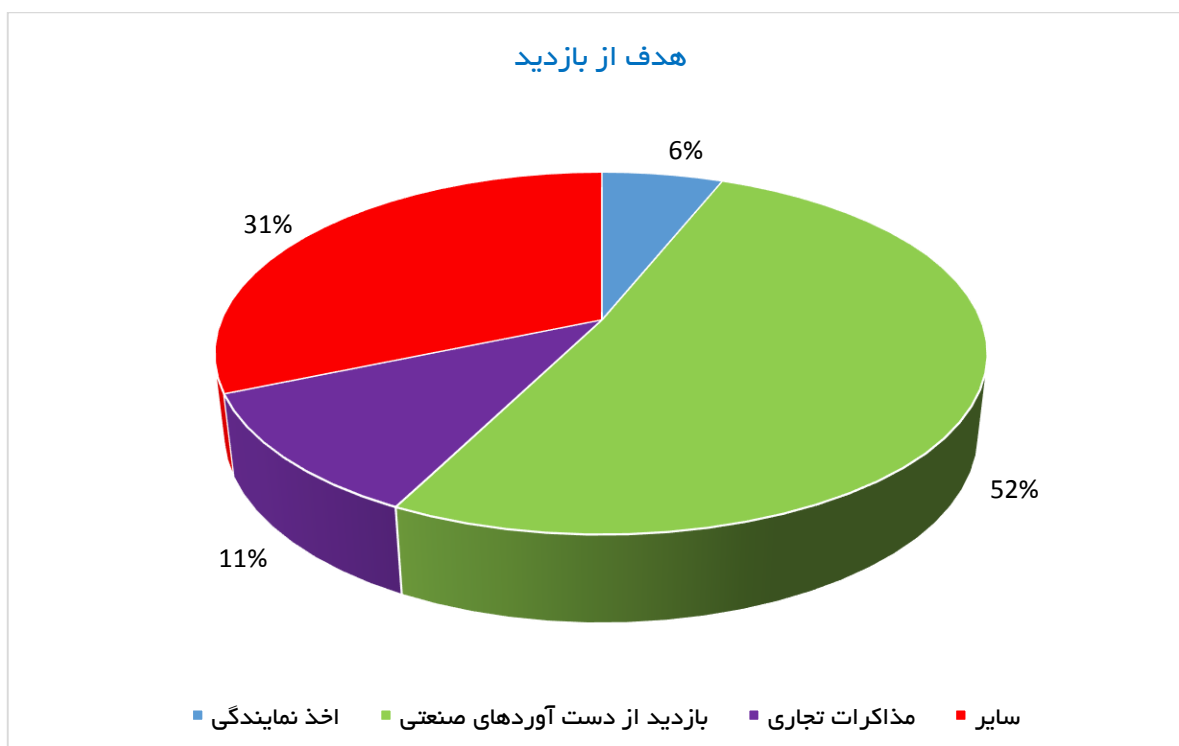


## گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان

دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

### آمار بازدیدها به تفکیک هدف

هدف از بازدید	تعداد	درصد
اخذ نمایندگی	۱۳۵۰	۶,۰۴
بازدید از دست آوردهای صنعتی	۱۱۴۸۹	۵۱,۴۲
مذاکرات تجاری	۲۴۸۷	۱۱,۱۳
سایر	۷۰۱۸	۳۱,۴۱



توضیح: از آنجا که هر بازدید کننده می تواند چند هدف مختلف از بازدید داشته باشد لذا مجموع اهداف از مجموع بازدیدها بیشتر است.

## گزارش ثبت نام بازدیدکنندگان

دوره ۹۶/۵/۱۰ لغایت ۹۶/۵/۱۳

### بازدیدهای انجام شده توسط اتباع سایر کشورها

تعداد	کشور	تعداد	کشور
۵	برزیل	۷	آلمان
۲	بریتانیا	۱	اروگوئه
۳	ترکیه	۸	ازبکستان
۸	جمهوری خلق چین	۱	امارات متحده عربی
۱	ژاپن	۳	ایالات متحده امریکا
۱	فرانسه	۱	ایتالیا
۴۱	جمع		