



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران  
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union



شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا  
Persia Furniture Industry Pioneers Company



7th International Exhibition  
Office  
Furniture



دفترچه ارزیابی محصولات برتر هفتمی  
نمایشگاه بین المللی مبلمان اداری

[www.furniran.com](http://www.furniran.com)

[www.persiafipco.com](http://www.persiafipco.com)





## ۱- مقدمه

شرکت فیکو با نظارت هیات مدیره اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران، امسال نیز همانند سالهای گذشته اقدام به برگزاری مسابقه ارزیابی محصولات برتر همزمان با برگزاری هفتمین نمایشگاه بین المللی مبلمان اداری، HOFEX 2018 (Office Section) نموده است. ارزیابی محصولات در دوران برگزاری نمایشگاه صورت می گیرد و در مراسم اختتامیه از شرکتهای ارائه کننده محصولات برتر تقدیر به عمل می آید. هدف از اجرای این ارزیابی، ارزیابی محصولات و انتخاب محصولات برتر در هر رشته کاری است.

## ۲- تدوین ساختار و مکانیزم اعطای جوایز ارزیابی محصولات برتر:

پس از بهینه کاوی در نمونه های مشابه نمایشگاه های مرتبط، جوایز صنعت مبلمان در جهان، بومی سازی متناسب با شرایط کشور و همچنین با استفاده از نظرات خبرگان، ساختار و مکانیزم اعطای جایزه محصولات برتر صنعت مبلمان طراحی گردید. نمونه هایی از جوایز مورد مطالعه در شکل زیر آمده است.



جوایز مورد بررسی متعلق به کشورهای استرالیا، مالزی، سنگاپور، آلمان، ایرلند، آمریکا، هنگ کنگ و انگلیس است که عناوین، تعداد، معیارهای ارزیابی، مکانیزم ثبت نام و ارزیابی آنها مورد بهینه کاوی قرار گرفته و در مجموع ساختار جایزه برتر محصولات طراحی گردید. همچنین با تحلیل نتایج ارزشمند حاصل از دوره های گذشته و نظرات خبرگان، معیارها و فرآیندها برای این دوره به روزرسانی شده است. جوایز مربوطه به محصولاتی که موفق به کسب بیشترین امتیاز در هر رشته شوند (بشرطی که حد نصاب امتیاز دریافت جوایز را کسب کرده باشند) اعطا می گردد.



### ۳- رسته ها

عناوین در نظر گرفته شده در نمایشگاه مبلمان اداری ، ( **HOFEX 2018 ( Office Section** ) جهت جوایز محصولات برتر عبارتند از :

#### جوایز اختصاصی مربوط به محصولات به شرح زیر میباشد :

##### - میز و فایلینگ اداری

- ۱- ست مدیریتی ( شامل میز مدیریت، میز کنفرانس ،میز جلو مبلی، کردنزا)
- ۲- ست کارشناسی و کارمندی ( شامل میز کارشناسی، کارمندی، میز کارگروهی،فایل،کتابخانه و جا زونکن اداری)
- ۳- میز کنفرانس ( میزهای کنفرانس با قابلیت نصب تجهیزات الکترونیکی - ۱۵ نفره به بالا)
- ۴- سیستم بایگانی ریلی
- ۵- گیشه و کانتر
- ۶- سیستم پارتیشن اداری
- ۷- کانتر اطلاعات و ورودی
- ۸- خلاقیت و نوآوری ( سایرین که در رسته های بالا نباشند)

##### -- صندلی و مبل اداری

- ۱- ست مدیریتی ( پشت بلند و پشت کوتاه و پایه ثابت)
- ۲- صندلی کارمندی و اپراتوری
- ۳- صندلی آفیس تئاتر
- ۴- مبل اداری
- ۵- صندلی مکانهای عمومی ( انتظار و اجتماعات، فرودگاهی و ...)
- ۶- خلاقیت و نوآوری ( سایرین که در رسته های بالا نباشند)

##### - غرفه برتر

##### - مشارکت کننده خارجی

\* شرکت هایی که تامین کننده و یا توزیع کننده محصولات خارجی هستند باید در بخش مشارکت کننده خارجی نامزد دریافت جایزه محصول برتر شوند و چنانچه این شرکت ها در بخش محصولات نامزد شوند پس از بررسی کمیته خبرگان دآوری به بخش مشارکت کننده خارجی انتقال می یابند و یا از شرکت در مسابقه منع می گردند.

#### ۴- معیارها و وزن ها

جهت ارزیابی محصولات شرکتها ، ارزیابی در دوبخش صورت میگیرد :

- بخش اول : ارزیابی واحد تولیدی

- بخش دوم : ارزیابی محصول

بخش اول - ارزیابی واحد تولیدی :

در این بخش ، پس از هماهنگی با واحد تولیدی ، بازدید از واحد تولیدی صورت گرفته و فرایند ارزیابی در محل تولید مشارکت کننده صورت میگیرد ( قبل از برگزاری نمایشگاه ) .

بخش دوم - ارزیابی محصول :

در این بخش ، ارزیابی محصول معرفی شده ، در غرفه شرکت و در محل نمایشگاه صورت میگیرد .  
تبصره : همانگونه که در معیارهای ارزیابی غرفه برتر دیده میشود ، در این حوزه ، فرایند ارزیابی فقط در ایام برگزاری نمایشگاه صورت میگیرد . ( فرایند ارزیابی واحد تولیدی را در این حوزه نخواهیم داشت )

نکته بسیار مهم :

بازدید از واحد تولیدی متقاضیان ارزیابی صرفا مشمول متقاضیانی خواهد شد که تا قبل از تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۶ در مسابقه ارزیابی محصول برتر ثبت نام نموده باشند . بدیهی است متقاضیانی که پس از تاریخ مذکور نسبت به ثبت نام در مسابقه ارزیابی محصولات برتر اقدام نمایند ، امتیاز ارزیابی واحد تولیدی را از دست میدهند .

❖ معیارها و وزنهای ارزیابی محصولات اداری :

بخش اول - ارزیابی واحد تولیدی :

جهت ارزیابی واحد تولیدی معیارهایی به شرح زیر ( با وزنهای متفاوت ) در نظر گرفته شده است :

ردیف	معیارها
	تولید صنعتی
	قابلیت تولید انبوه
	قابلیت بسته بندی محصول در ساخت

بخش دوم - ارزیابی محصول :

جهت ارزیابی محصولات اداری معیارهایی به شرح زیر (با وزنهای متفاوت) در نظر گرفته شده است :

نمایشگاه هوفکس - مبلمان اداری (میزو فایلینگ اداری / صندلی و مبل اداری)		
ردیف	معیار	
	طراحی ( موارد زیبایی شناختی)	
	خلاقیت و نوآوری ( )	
	ویژگی های فنی و تکنولوژی ( مکانیزمها و ...)	
	کیفیت مواد اولیه	
	مهندسی فاکتورهای انسانی ( ERGONOMY )	
	قابلیت تولید انبوه	
	آراستگی نهایی ( FINISHING )	
	جمع کل	

❖ معیارها و وزنهای ارزیابی غرفه برتر :

جهت ارزیابی غرفه برتر معیارهایی به شرح زیر (با وزنهای متفاوت) در نظر گرفته شده است :

غرفه آرابی		
وزن	معیار	ردیف
۱۰	جذابیت بصری	۱
۵		۲
۵	مهندسی فاکتورهای انسانی ( ERGONOMY )	۳
۱۵	طراحی هدفمند (موفقیت در ارائه محصول)	۴
۹	سیرکولایسون	۵
۱۲	خلاقیت و نوآوری	۶
۱۰	آراستگی نهایی ( Finishing )	۷
۵	مدیریت ساخت	۸
۵	نور پردازی	۹
۵	گرافیک	۱۰
۱۰	آرایش بصری غرفه	۱۱
۹	نوع ارائه شرکت	۱۲
۱۰۰	جمع کل	

همانگونه که اشاره شد ، در این حوزه ، فرایند ارزیابی فقط در ایام برگزاری نمایشگاه صورت میگیرد . ( فرایند ارزیابی واحد تولیدی را در این حوزه نخواهیم داشت )



## نکات مهم - امتیازهای ویژه :

موارد ذکر شده در ذیل به عنوان امتیازهای ویژه ، علاوه بر امتیازهای ذکر شده در بالا به صورت ضریب روی امتیازات هر رسته تاثیر گذار خواهند بود . لذا از مشارکت کنندگان درخواست میشود در زمان ثبت نام مدارک مرتبط با عناوین ذیل را نیز تحویل نمایند .

- ❖ گواهینامه و یا استاندارد مرتبط با هر یک از معیارهای مطرح شده در بالا .
- ❖ مشخصات و اطلاعات فنی محصول (اعم از مستندات طراحی ، نقشه های فنی ، کاتالوگ و ...)

## ۵- کمیته ارزیابی

کمیته ارزیابی به دو بخش ذیل تقسیم میشود :

### بخش اول - کمیته ارزیابی واحد تولیدی :

در این بخش ، قبل از برگزاری نمایشگاه و در صورتی که متقاضی ارزیابی قبل از تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۶ اقدام به ثبت نام در مسابقه ارزیابی محصولات برتر نموده باشد ، یک نفر از اعضای تیم داوری پس از هماهنگی با واحد تولیدی به ارزیابی واحد تولیدی بر مبنای شاخصهای تعیین شده میپردازد .

### بخش دوم - کمیته ارزیابی محصول :

در این بخش ، در هر رسته ، تیم داوری متشکل از سه داور است ، که اعضای آن ترکیبی از صنعت ، تشکل ها ، دانشگاه ها ، پیشکسوتان و کارگروه مشاوره ای تخصصی مرتبط میباشد .

جهت راهبری و نظارت مناسب بر عملکرد تیم اجرایی برگزاری ارزیابی محصولات برتر ، مدیر پروژه ارزیابی محصولات برتر برای دهمین سال متوالی جناب آقای مهندس سهیل عابدی ، عضو هیات مدیره اتحادیه منصوب شده اند .

## ۶- محاسبه امتیازها

شرایط و موارد مرتبط با امتیاز مشارکت کنندگان به شرح ذیل میباشد :

امتیازها به دو بخش تقسیم میشوند :

- امتیاز واحد تولیدی

- امتیاز محصول

مجموع امتیازهای بخش ارزیابی واحد تولیدی و همچنین بخش محصول ، امتیاز هر مشارکت کننده را تشکیل میدهد ( به غیر از رسته غرفه برتر که کل فرایند ارزیابی در زمان نمایشگاه صورت میگیرد و برای این رسته امتیاز واحد تولیدی در نظر گرفته نشده است )

در رسته هایی که ارزیابی واحد تولیدی برای آنها در نظر گرفته شده ، پس از ارزیابی واحد تولیدی قبل از برگزاری نمایشگاه ، هر شرکت کننده (در هر رسته )

یک محصول خود را برای ارزیابی در آن رسته معرفی مینماید که این محصول با چسباندن لیبل مخصوص ارزیابی محصولات برتر در غرفه مشخص میگردد .

پس از ارزیابی واحد تولیدی و محصول توسط کمیته ارزیابی ، امتیاز مربوط به هر یک از معیارهای ذکر شده مشخص می گردد ؛ سپس با توجه به وزن های

در نظر گرفته شده برای هر معیار ، با استفاده از نرم افزار طراحی شده ، مجموع حاصلضرب امتیاز معیار در وزن معیار به عنوان جمع امتیاز محاسبه می گردد .

کمترین امتیاز داوران برای هر معیار ۶ و بیشترین امتیاز ۱۰ میباشد .



برای کسب عنوان برترین در هر رسته علاوه بر کسب حداکثر امتیاز در میان کل مشارکت کنندگان رسته ، شرکت برتر باید حداقل امتیاز ۷۰۰ از ۱۰۰۰ امتیاز را نیز کسب نماید . برای رسته هایی که تنها یک شرکت کننده دارند حداقل امتیاز برابر ۸۰۰ است .

## ۷- فرآیندها و مراحل اجرایی پروژه

- © تکمیل فرم درخواست ارزیابی و مشخص نمودن رسته های درخواستی توسط شرکت متقاضی
- © پرداخت وجه ارزیابی به ازای هر رسته به مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و اخذ تاییدیه واریز وجه از واحد مالی شرکت فیپکو
- © پرداخت مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال جهت شرکتهایی که بازدید از کارخانه آنها صورت می گیرد و اخذ تاییدیه واریز وجه از واحد مالی شرکت فیپکو
- © تحویل فرم تکمیل شده به مسوول ارزیابی محصولات برتر در شرکت فیپکو ( همچنین مدارک مرتبط با امتیازهای ویژه در صورت وجود )
- © بازدید از واحد تولیدی و انجام فرایند ارزیابی ( برای رسته هایی که شامل بخش ارزیابی واحد تولیدی میباشند و قبل از مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۶ اقدام به ثبت نام نموده اند )
- © معرفی یک محصول برای هر رسته در زمان برگزاری نمایشگاه از طرف مشارکت کننده
- © نصب برچسب محصول منتخب بر روی محصول معرفی شده از طرف مشارکت کننده
- © ارزیابی محصولات در ۲ روز اول نمایشگاه توسط کمیته داوران
- © ورود اطلاعات در نرم افزار و محاسبه امتیازات توسط تیم اجرایی با حضور کمیته نظارت
- © طبقه بندی نتایج حاصله به تفکیک رسته ها
- © اعلام نتایج در روز آخر نمایشگاه در مراسم اختتامیه و اهدای جوایز



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران

پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیکو)

**Hofex 2018**

(Office Section)

فرم درخواست ارزیابی محصولات برتر



مشخصات شرکت کننده	نام شرکت (فارسی) :	نام شرکت (لاتین) :
	نام برند (فارسی) :	نام برند (لاتین) :
	تاریخ ثبت نام :	کد ثبت نام :
	شماره تماس :	فکس :
	پست الکترونیکی :	وب سایت :
	آدرس :	
	آدرس کارخانه:	
نام مدیر عامل :	شماره موبایل مدیر عامل :	
نام مسئول نمایشگاهی :	شماره موبایل مسئول نمایشگاهی :	
<b>توجه:</b>		
ارائه مشخصات و اطلاعات فنی محصولات، برای آشنایی بیشتر داوران به دبیرخانه جواز الزامی می باشد.		
لطفاً مشخص نمایید متقاضی ارزیابی محصولات در کدام رسته هستید ( لطفاً با درج علامت ضربدر مشخص نمایید ) :		

ردیف	رسته	علامت ضربدر	ردیف	رسته	علامت ضربدر	ردیف	رسته	میز و قابلمک اداری	
۱	ست مدیریتی (شامل میزمدیریت، میز کنفرانس، میز جلومبلی، کردنزا)		۵	گیشه و کانتر					
۲	ست کارشناسی و کارمندی (شامل میز کارشناسی، کارمندی، میز کارگروهی، فایل، کتابخانه و جا زونکن اداری)		۶	سیستم پارتیشن اداری					
۳	میز کنفرانس (میزهای کنفرانس با قابلیت نصب تجهیزات الکترونیکی - ۱۵ نفره به بالا)		۷	کانتر اطلاعات و ورودی					
۴	سیستم بایگانی ریلی		۸	خلاقیت و نوآوری (سایرین که در رسته های بالا نباشند)					
ردیف	رسته	علامت ضربدر	ردیف	رسته	علامت ضربدر	ردیف	رسته	صندلی و مهل اداری	
۹	ست مدیریتی (پشت بلند و پشت کوتاه و پایه ثابت)		۱۲	صندلی آفیس تئاتر					
۱۰	صندلی کارمندی و اپراتوری		۱۳	مبل اداری					
۱۱	صندلی مکانهای عمومی (انتظار و اجتماعات ، فرودگاهی و ...)		۱۴	خلاقیت و نوآوری (سایرین که در رسته های بالا نباشند)					
رسته									
۱۵	غرفه برتر								
رسته									
۱۶	مشارکت کننده خارجی - شرح فعالیت:								

**توضیحات:**  
شرکت هایی که تامین کننده و یا توزیع کننده محصولات خارجی هستند باید در بخش مشارکت کننده خارجی نامزد دریافت جایزه محصولات برتر شوند و چنانچه این شرکت ها در بخش محصولات نامزد شوند پس از بررسی کمیته خبرگان داوری به بخش مشارکت کننده خارجی انتقال می یابند و یا از شرکت در مسابقه منع می گردند.

مجموع مبلغ قابل پرداخت ( عدد / حروف ) :

لطفاً به ازای معرفی محصولات خود در هر رسته مبلغ ده میلیون ریال و همچنین مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت بازدید از کارخانه به حساب شماره ۳-۱۱۰۰۹۶۲۵-۱۱۰۰-۸۱۰۰-۳۲۷ بانک پاسارگاد شعبه میدان کلاذتری بنام پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا واریز فرمایید و اصل فیش واریزی را به امور مالی تحویل فرمائید.

نام و نام خانوادگی:	تاریخ:	امضاء:
بدینوسیله تایید پرداخت مبلغ..... ریال اعلام میگردد. تاریخ و امضاء:		
نام و نام خانوادگی:	تاریخ:	امضاء:

لطفاً در این قسمت چیزی ننویسید

شماره سریال شرکت کننده :	تاریخ ثبت :	امضاء تایید کننده فرم :
--------------------------	-------------	-------------------------



